

# El acceso a la información durante el apagón

30 de abril de 2025

# Ficha técnica

**411 individuos**  
**18 años y más**

**77%** telefónico  
**23%** online

## UNIVERSO DE ESTUDIO

Población de 18 y más años residente en el territorio nacional peninsular.

## TIPO DE ENTREVISTA

Mixta: telefónica + online. El 77% de las entrevistas han sido telefónicas y el 23% restante han sido online a través del panel EMOP de IMOP Insights.

## TRABAJO DE CAMPO

29-04-2025

## TAMAÑO MUESTRAL

411 entrevistas: 315 telefónicas y 96 online.

## MARGEN DE ERROR DE MUESTREO

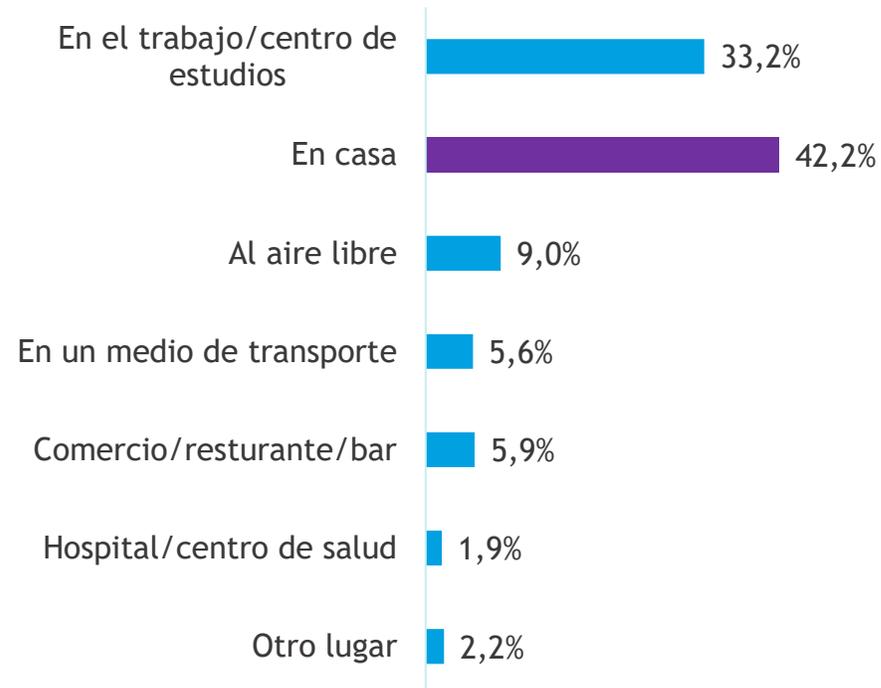
$\pm 4,9$  puntos porcentuales para  $p=q=50\%$  y un nivel de confianza del 95%.

# El apagón sorprendió a la gente en distintos contextos

La edad, obviamente condiciona la actividad del individuo en un día laborable.

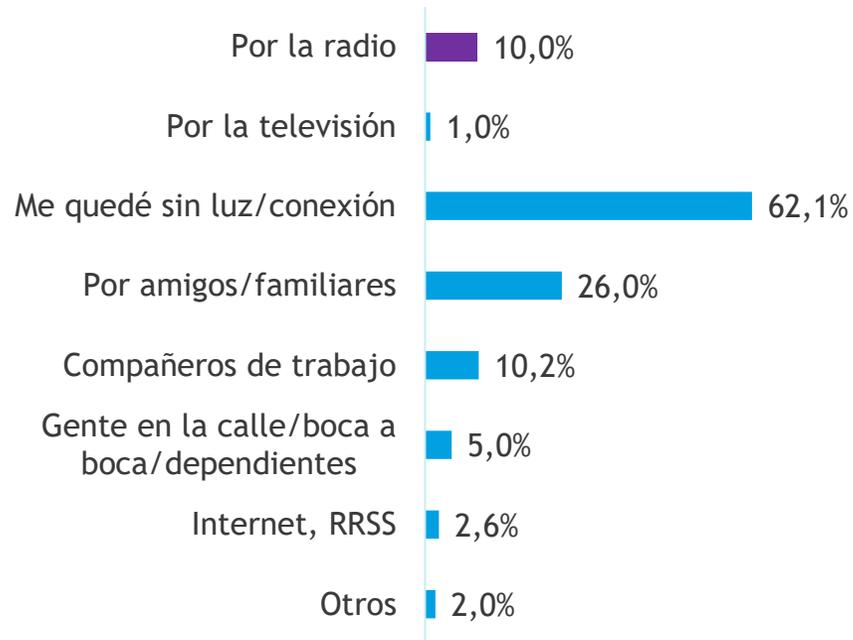
	18-29	30-44	45-64	65 y más
<i>Bases:</i>	68	85	151	107
	%	%	%	%
En el trabajo/centro de estudios	<b>43,7</b>	<b>48,0</b>	41,2	1,0
En casa	39,9	30,7	37,8	<b>60,9</b>
Al aire libre	3,9	10,0	6,4	15,1
En un medio de transporte	7,5	2,1	6,8	5,8
Comercio/resturante/bar	1,5	5,6	3,2	<b>12,8</b>
Hospital/centro de salud	3,4	0,0	2,6	1,8
Otro lugar	0,0	3,6	2,0	2,6

## Cuando empezó el apagón, se encontraba...



# La falta de luz o conexión da la señal de alarma

## ¿Cómo se enteró de la noticia?

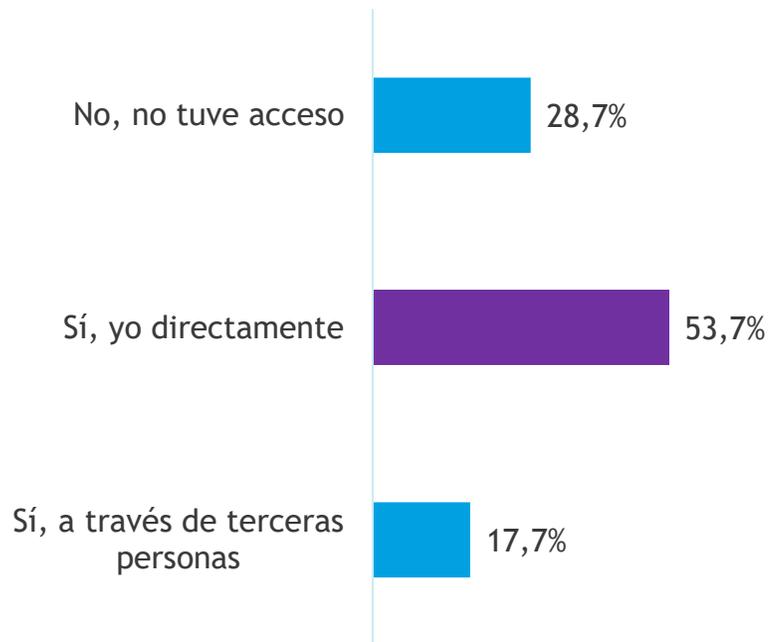


La mayoría de los entrevistados se sorprenden al perder la conexión eléctrica, muy especialmente aquellos que se encontraban trabajando o estudiando, pero la noticia se extiende inmediatamente a través de amigos, familiares y compañeros de trabajo.

**El 10% de los entrevistados dice haberse enterado por la radio.** Esta cifra llega al 16% entre las personas mayores de 65 años y aquellos más asiduos a la radio.

# Tres de cada diez ciudadanos no tuvieron acceso a la evolución de la situación hasta que volvió la luz

## ¿Pudo irse informando de cómo evolucionaba...



Aproximadamente el 70% de las personas entrevistadas pudieron seguir la evolución de los acontecimientos: el 18% se informó de forma indirecta a través de otras personas y **el 54% permaneció en contacto con la información de forma directa.**

La falta de seguimiento ha sido ligeramente más alta entre los jóvenes, probablemente más dependientes del móvil. Por el contrario, los mayores tuvieron mayor acceso a la información. Si bien es cierto que disponían de radio de pilas en mayor medida, también cabe especular una mayor preocupación por la situación y sus consecuencias.

# La radio protagonista indiscutible del día

Entre aquellos que quisieron y pudieron seguir la evolución de las noticias a lo largo de la jornada, la radio se volvió la protagonista del día. En torno a **los 17-18 millones de españoles mayores de edad siguieron la información directamente por la radio y unos 4 millones más de forma indirecta, a través de las noticias que otros obtenían de la radio.**

El seguimiento directo de la información a través de la radio fue mayor entre los seguidores habituales del medio, pero cabe destacar que aproximadamente un 22% de este colectivo reconoce escuchar la radio solo de forma eventual o esporádica.

Por otra parte, cerca de 4 millones se mantuvo informado a través de las redes o las aplicaciones de mensajería instantánea, aunque la gran mayoría de este colectivo reconoce que el acceso era intermitente. Cabe destacar que el uso de la radio crece con la edad y el de internet decrece. No obstante, en todos los segmentos el consumo de radio es dominante.



**47,5% de los españoles se informó directamente por la radio**

	TOTAL	18-29	30-44	45-64	65 y más
		%	%	%	%
<b>Se informó directamente:</b>	<b>53,7</b>	<b>34,2</b>	<b>52,7</b>	<b>56,5</b>	<b>63,1</b>
Radio	<b>47,5</b>	<b>43,6</b>	<b>25,8</b>	<b>46,2</b>	<b>50,8</b>
Whatsapp/Telegram...	10,7	7,1	11,2	16,0	10,4
Policía/bomberos	0,5	0,0	1,5	0,0	0,6
Otro	0,5	0,5	0,0	1,2	0,0
<b>Por terceras personas</b>	<b>17,7</b>	<b>21,6</b>	<b>24,0</b>	<b>19,2</b>	<b>16,7</b>
<b>No se informó</b>	<b>28,7</b>	<b>29,7</b>	<b>41,8</b>	<b>28,2</b>	<b>26,8</b>

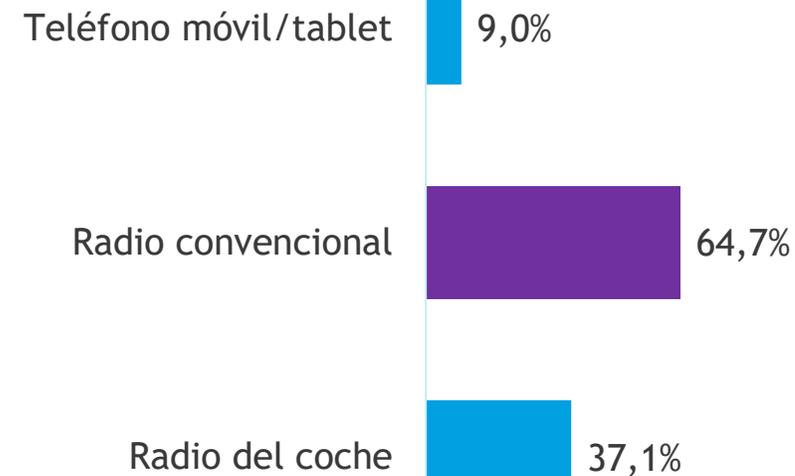
# El 48% de los españoles siguió directamente las noticias por la radio

La radio ha desaparecido de muchos modelos de móviles, siendo sustituida por las apps de las cadenas o los agregadores, eso explica el escaso protagonismo del móvil durante la jornada.

El coche, sin embargo, se convirtió en un claro aliado. Si de forma habitual el coche es un entorno donde la radio ocupa un lugar privilegiado para informar, entretener y acompañar a los pasajeros, el día del apagón cobró cierta vitalidad, muy especialmente por el incremento del tiempo de viaje que muchos han tenido que sufrir.

No obstante, la radio convencional, soportada por pilas o por baterías ha sido la que ha permitido a la mayor parte de la ciudadanía seguir la evolución de las noticias y evitar el aislamiento, en un contexto para muchos de incertidumbre y malestar.

## Tipo de dispositivo



A través de la radio 47,5%

# Más de un millón de españoles se compró el día 29 una radio de pilas

Disponer de una radio de pilas facilitó a la gran mayoría el seguimiento de la amplia cobertura informativa que mantuvieron todas las cadenas de radio, pero es muy llamativo como un sector importante salió a la calle a comprar una radio de pilas que le permitiese seguir la actualidad minuto a minuto.

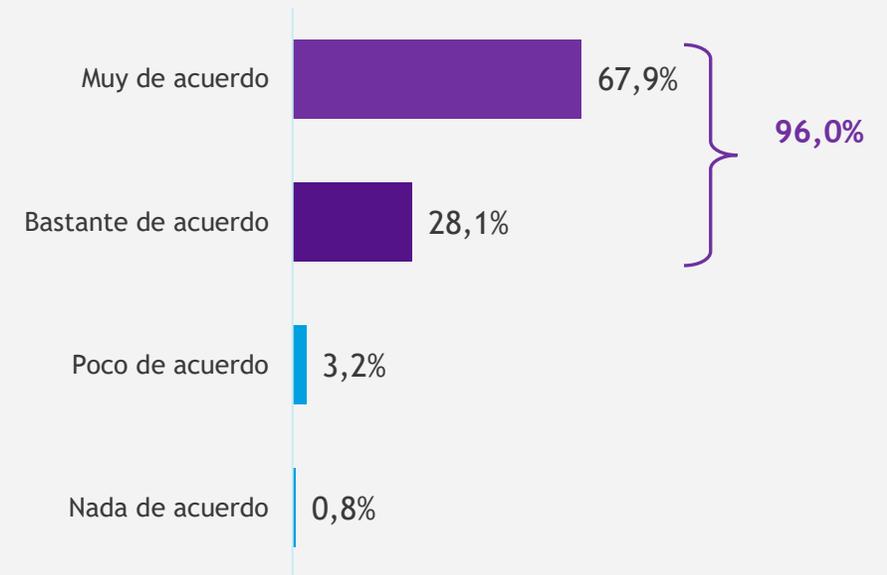
La compra se llevó a cabo especialmente entre los segmentos menores de 45 años, los menos equipados al respecto.



3,4%  
fue a comprar una radio de pilas

# Unanimidad de los españoles sobre la centralidad de la radio como medio de comunicación

Para los españoles, en situaciones excepcionales o de emergencia, la radio es el medio de comunicación que más posibilidades tiene de mantenerte en contacto.





**Muchas gracias**