

Jornada sobre la Radio Armados de Valor

13-02-23 Día Mundial de la Radio

El valor de la radio en el
nuevo ecosistema de audio



AERC



imop insights



Ficha Técnica

1.807 Entrevistas

Población de 14 y más años que se ha conectado en el último mes a Internet.

EMOP
(panel de IMOP)



Universo de estudio

Internautas de 14 y más años residentes en Península, Baleares y Canarias.

Tipo de entrevista

Online a través del panel EMOP de IMOP Insights.

Trabajo de campo

Enero 2023.

Equilibraje

Los resultados han sido ponderados a partir de los datos de consumo de radio de los internautas que ofrece el EGM (3ª ola 2022).

Otras variables que han intervenido en el equilibraje han sido:

- Comunidad Autónoma
- Sexo x Edad
- Tamaño de hábitat
- Estudios

Conceptos Básicos



Radio **directo**



Radio **diferido**



Radio **exclusivo**

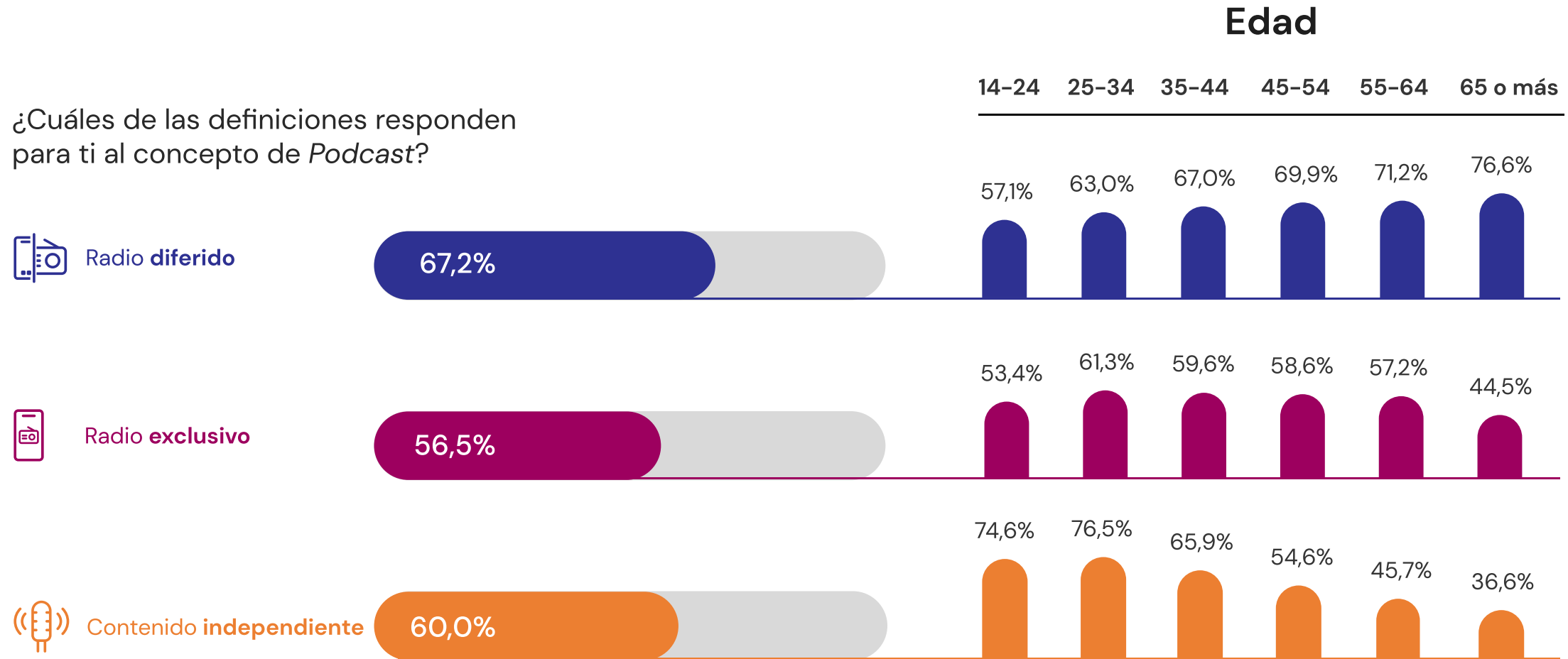


Contenido **independiente**

*Podcast **nativos***

Una concepción comprensiva del término Podcast

¿Cuáles de las definiciones responden para ti al concepto de Podcast?

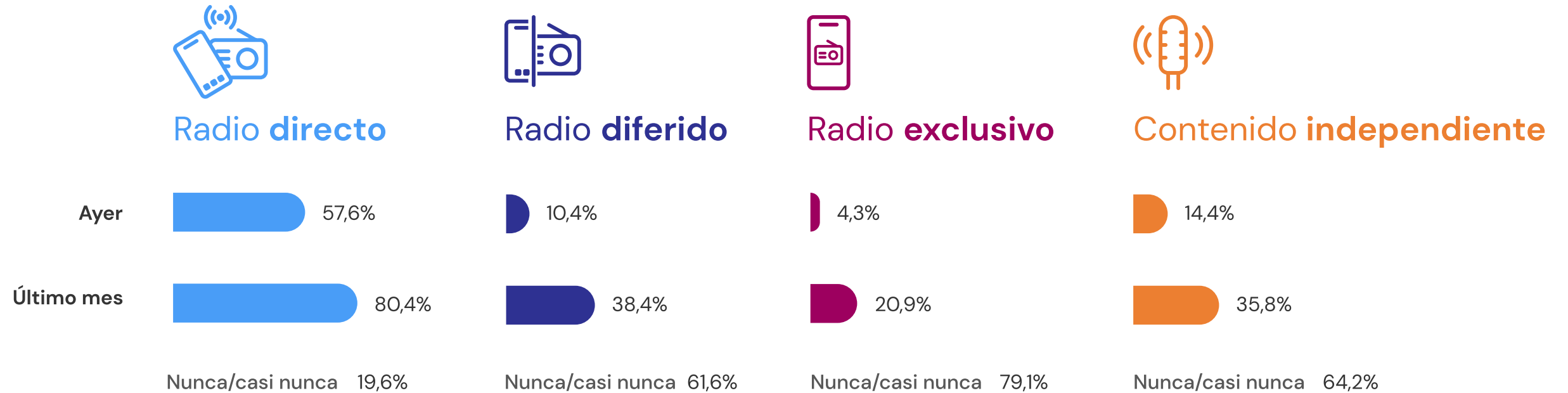


3,9% No sabe lo que es un Podcast.

Base: Total entrevistados 1.807
 Cuando escucha la palabra PODCAST, piensa en...

La escucha de Podcast se incorpora de forma adicional a la radio en directo

¿Cuándo escuchó por última vez...

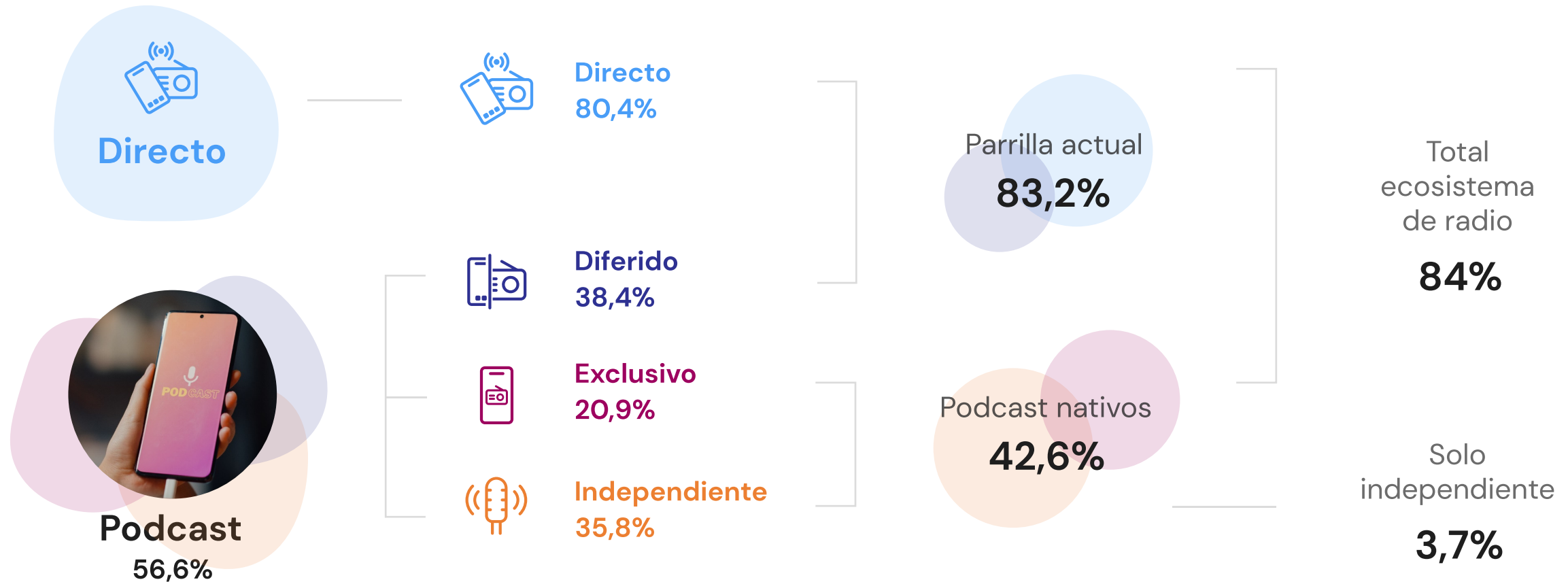


Escucha de los distintos formatos en el día de ayer



Base: Total entrevistados 1.807
¿En el día de ayer ha escuchado...?

Escucha de los distintos formatos en el último mes

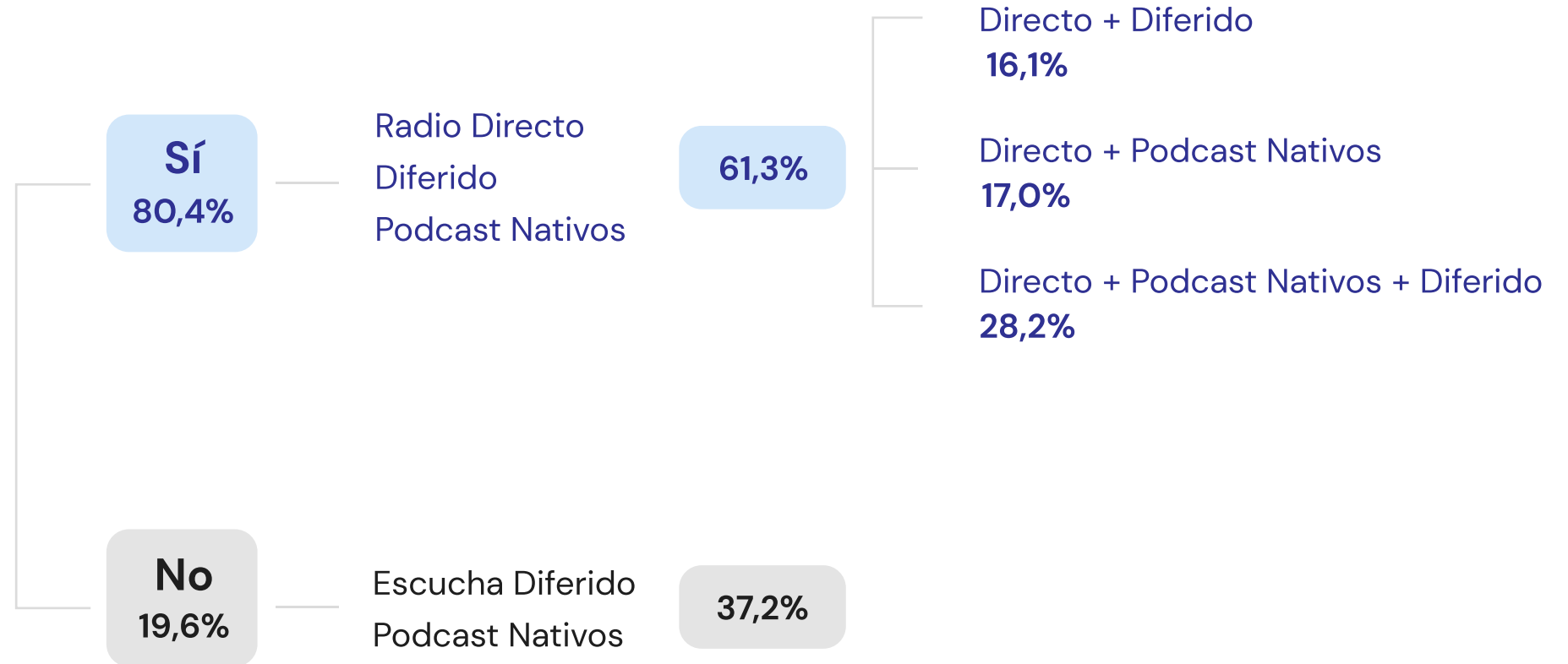


Base: Total entrevistados 1.807
¿En el último mes ha escuchado...?

La cultura de escucha de radio acerca a los Podcast



Escucha radio en directo en el último mes



Base: Total entrevistados 1.807

¿Cuándo escuchó por última vez Radio en directo? Último mes

Escuchar Podcast independientes no supone el abandono de la radio en directo

Ha escuchado Podcast independientes en el último mes



35,8%



Directo
84,2%



Diferido
54,7%



Exclusivo
39,3%



Independiente
10,3%

El 3,7% del total de los entrevistados ha escuchado solo Podcast independientes y no ha participado del ecosistema de radio.

Entre menores de 35 años la distancia en escucha de radio convencional y contenidos independientes se acorta



Radio directo



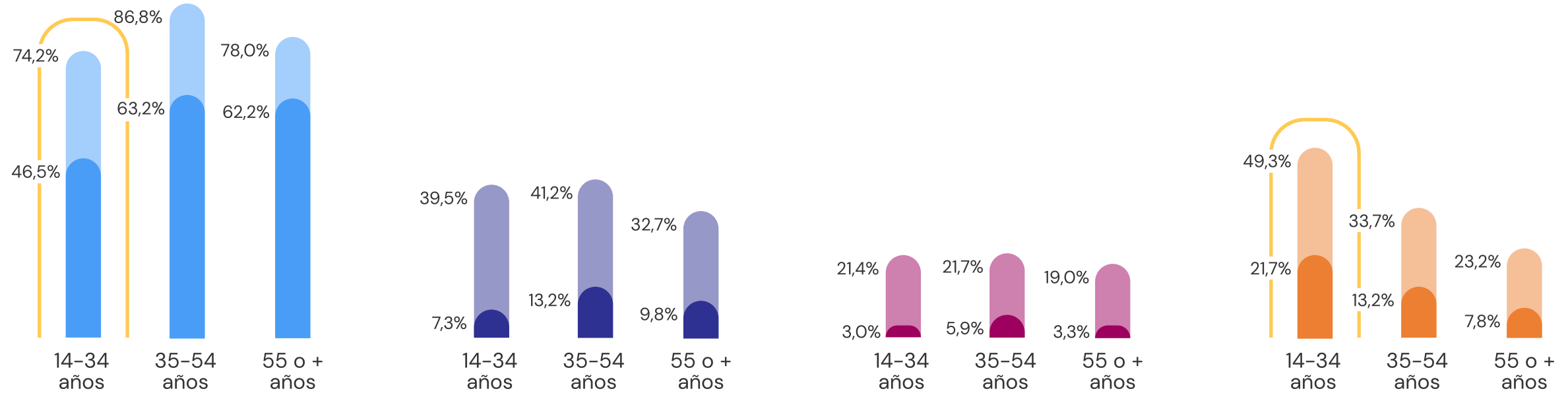
Radio diferido



Radio exclusivo



Contenido independiente



● ● ● ● Último mes
 ● ● ● ● Ayer

Base: Total entrevistados 1.807
¿Cuándo escuchó por última vez...?

Menores de 35 años: mayor escucha de Podcast independientes, sin abandonar ecosistema de radio

Ha escuchado Podcast independientes en el último mes

Total muestra
35,8%

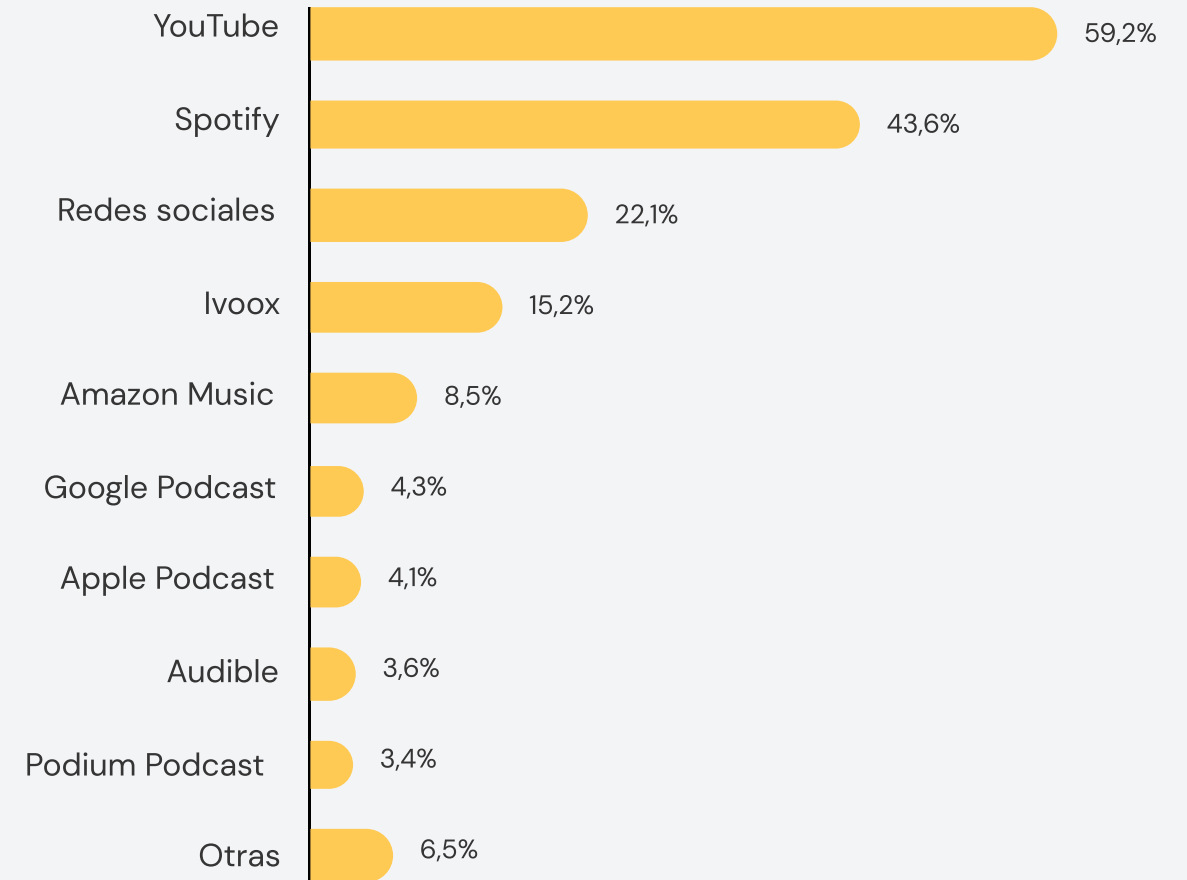
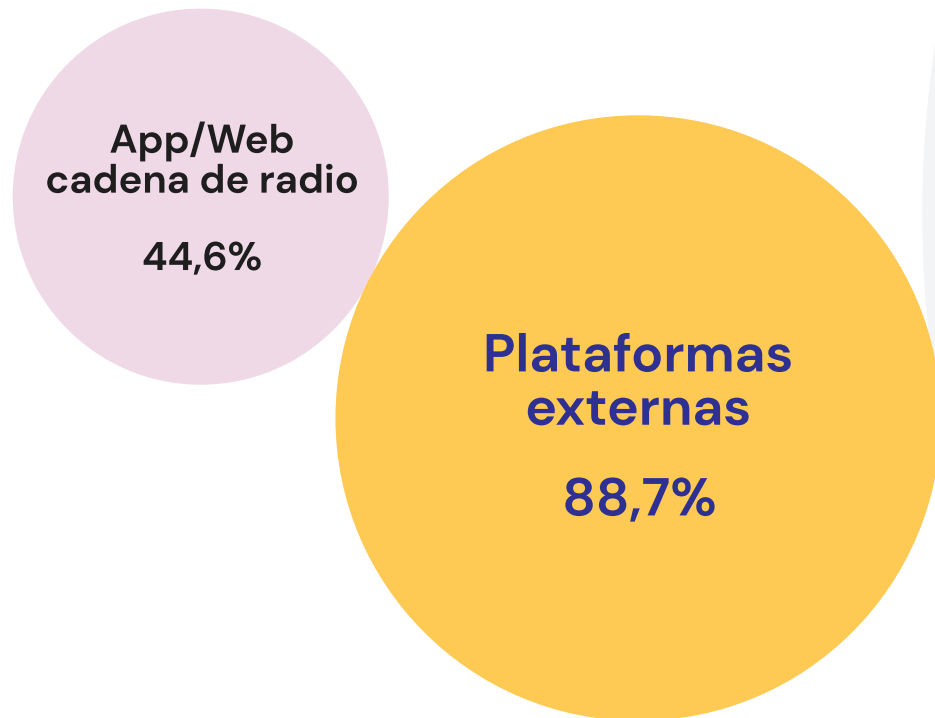
Menores de 35
49,3%

	Total muestra	Menores de 35
 Directo	84,2%	78,5%
 Diferido	54,7%	49,7%
 Exclusivo	39,3%	30,4%
 Independiente	10,3%	13,6%

El 3,7% del total de los entrevistados ha escuchado solo Podcast independientes y no ha participado del ecosistema de radio, frente al 6,7% de los menores de 35.

Nuevos actores en el ecosistema de audio

¿A través de qué plataforma accedes a estos contenidos?

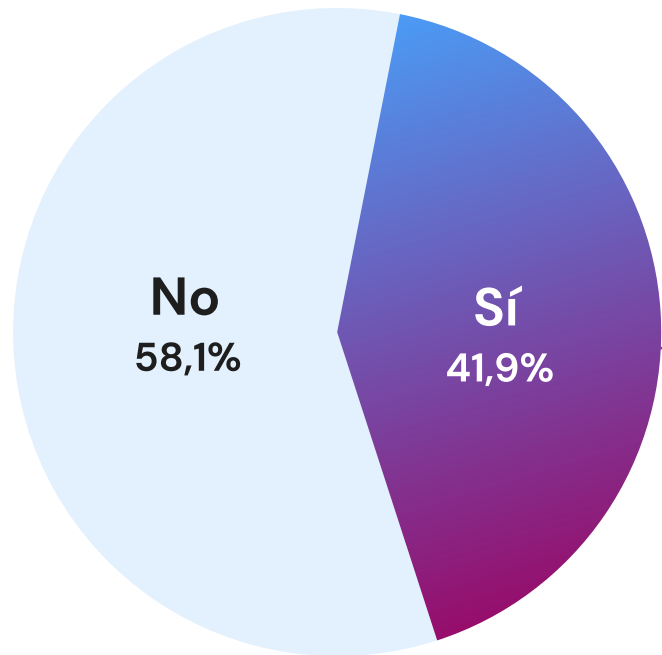


Base: Total entrevistados 1.807

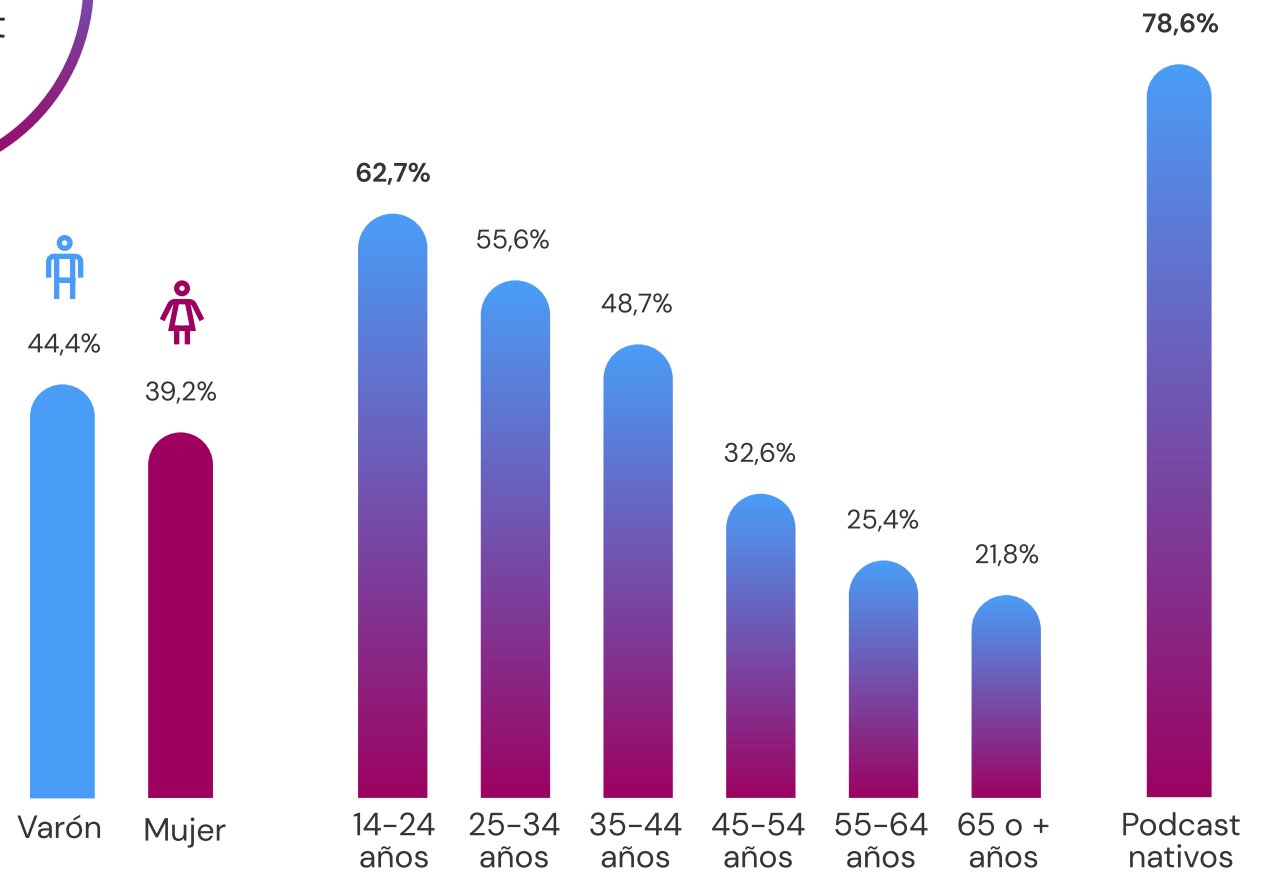
¿A través de qué plataforma accede a los contenidos de Podcast?

El pago por Podcast, todavía minoritario

Facilitaron datos personales para acceder a la escucha de Podcast



Pagan por acceder a plataformas de Podcast
12,6%



Gracias



 **imop** insights

Madrid

Antracita 7, 4^º planta, 28045
tel.: 91 457 00 22
fax: 91 468 23 63

Barcelona

Carrer de Balcells, 29, Planta Baixa, 08024
tel.: 93 500 66 50
fax: 93 500 66 59

imop@imop.es

Imop.es



INNOVATE
MEASURE
OPTIMIZE
PPURPOSE