

E-MOP

un panel on-line de calidad

EL PRINCIPIO
FUNDAMENTAL
DE LA BUENA
INVESTIGACIÓN
ES EL ORIGEN
DE LOS DATOS

LOS CIMIENTOS BÁSICOS DE TODA INVESTIGACIÓN ES LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

- / ¿cómo se selecciona al encuestado?
- / ¿es realmente representativo del universo al que nos dirigimos?



EL PRINCIPIO
FUNDAMENTAL
DE LA BUENA
INVESTIGACIÓN
ES EL ORIGEN
DE LOS DATOS

QUÉ OFRECE EL MERCADO

- / Grandes paneles conformados a partir de la adhesión por la propia iniciativa de sus participantes.
- / Perfiles más activos de internautas.
- / La profesionalización del “encuestado”.



NO REPRESENTATIVO
DE LA POBLACIÓN
INTERNAUTA



E-MOP MINIMIZA EL SESGO

- / La solicitud de colaboración se hace a través de una encuesta telefónica a una muestra probabilística de la población española. **“No se acepta la adhesión voluntaria por iniciativa propia”**, lo que garantiza...
- / ... presencia natural de la **diversidad de internautas** de usos y grados de internet: el email como condición necesaria. Desde el “friki” al internauta básico.
- / ... **resultados representativos** sin necesidad de forzar cuotas. Perfil real de los consumidores.
- / ... ajuste continuo al perfil del internauta.
Actualización permanente del panel.



NUESTRA
DIFERENCIA,
NUESTRA
SINGULARIDAD

ASÍ ES NUESTRO PANEL

	% PERFIL POBLACIÓN 14 Y MÁS	% PERFIL INTER- NAUTAS	% PERFIL PANELISTAS IMOP
COMUNIDAD AUTÓNOMA			
ANDALUCÍA	17,9	17,7	18,3
CATALUÑA	15,8	16,4	15,4
GALICIA	6,2	6,2	6,2
MADRID	13,7	14,6	16,3
C. VALENCIANA	10,7	10,4	10,6
PÁIS VASCO	4,7	4,7	4,1
RESTO	31,1	30,1	29,1
TAMAÑO POBLACIÓN			
< 2.001	6,0	5,1	3,7
2.001 - 10.000	15,1	14,5	13,1
10.001 - 50.000	27,1	27,4	24,8
50.001 - 200.000	22,5	23,6	24,1
MAS DE 200.000	29,3	29,4	34,3

SEXO X EDAD

HOMBRES

	% PERFIL POBLACIÓN 14 Y MÁS	% PERFIL INTER- NAUTAS	% PERFIL PANELISTAS IMOP
MENORES DE 25	6,3	8,0	5,7
25-34	7,8	9,8	8,9
35-44	10,1	12,4	15,6
45-54	8,8	9,9	13,2
55-64	6,6	6,3	7,0
MAYORES DE 64	9,1	5,7	3,2

MUJERES

	% PERFIL POBLACIÓN 14 Y MÁS	% PERFIL INTER- NAUTAS	% PERFIL PANELISTAS IMOP
MENORES DE 25	6,1	7,9	7,7
25-34	7,8	10,1	11,6
35-44	9,7	11,3	13,4
45-54	8,8	8,8	9,4
55-64	6,9	5,0	3,2
MAYORES DE 64	12,1	4,8	1,2



LOS PANELISTAS DE E-MOP NO SON PROFESIONALES

- / Se les invita a participar un máximo de **dos veces al mes**.
- / El 70% de los panelistas hace **menos de 2 años que forman parte del panel**.
- / **No buscan el dinero**. El 40% de los panelistas donan su incentivo a una ONG.



E-MOP OFRECE

/ SERVICIO GLOBAL

Todos los procesos y tecnologías de **E-MOP** están desarrollados internamente por la empresa.

/ VERSATILIDAD

E-MOP se adapta a las necesidades de cada cliente, son **estudios a la carta**.

/ CALIDAD

Recomendación del uso de **E-MOP** cuando realmente se ajusta al público objetivo.

El estudio es dirigido y controlado por los técnicos de investigación de Imop. El muestreo, el cuestionario y el análisis de resultados es realizado por **expertos en análisis de investigación social y de mercados**.

La tabulación del estudio se realiza Ad Hoc, en función de sus objetivos.

Respetamos el ritmo del internauta. Buscamos la respuesta de toda la muestra, no solo de los más rápidos, a través de tiempos de campo ajustados que permiten realizar los recordatorios necesarios.

NO SON ENCUESTAS ON LINE,
ES INVESTIGACIÓN ON LINE



 **E-MOP**

**La calidad de IMOP
a través de la red**



investigación, marketing y opinión

Madrid

C/ Antracita, 7-4º - 28045 MADRID
Tel: +34 91 457 00 22 / Fax: +34 91 457 66 44

Barcelona

Vía Augusta 48-54, 7ª planta, 4ª puerta. Barcelona 08006
Tel: +34 93 500 66 50 / Fax: +34 93 500 66 59