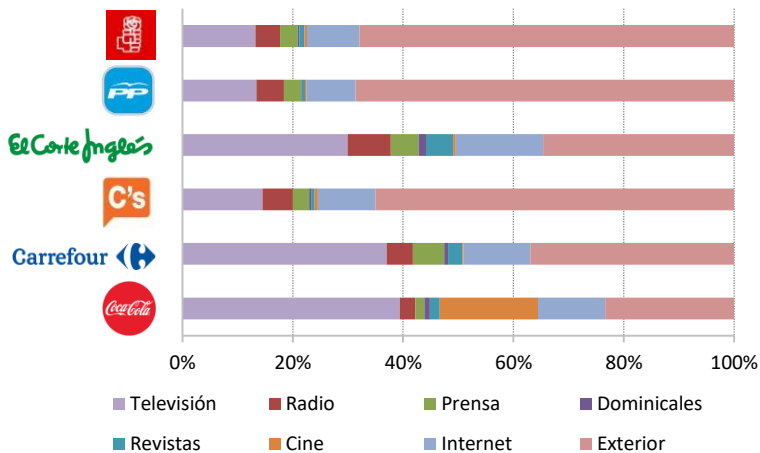


TOP OF MIND es el estudio de referencia sobre la notoriedad de la comunicación de las marcas desde 1998 basado en el recuerdo espontáneo del consumidor.

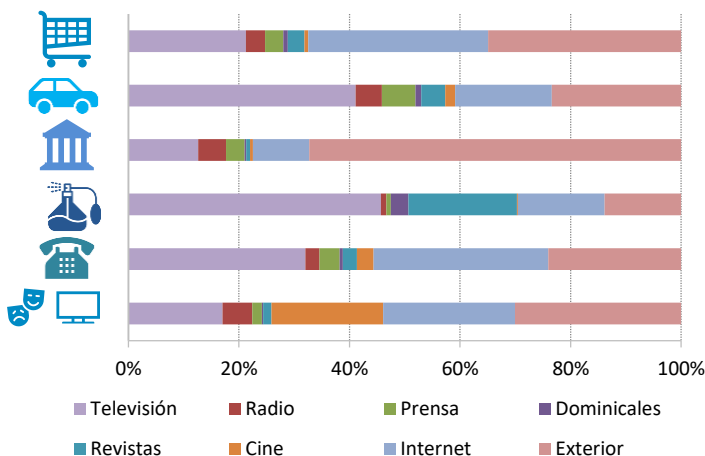
NOTORIEDAD PUBLICITARIA POR MARCAS

	%	RK
PSOE	21,2%	1
PP	19,8%	2
EL CORTE INGLÉS	14,5%	3
CIUDADANOS	13,8%	4
CARREFOUR	12,3%	5
COCA COLA	11,7%	6
LIDL	11,4%	7
SEAT	9,4%	8
VODAFONE	8,8%	9
AMAZON	8,3%	10



RECUERDO PUBLICITARIO POR SECTORES

	%	RK
COMERCIO	20,1%	1
VEHÍCULOS Y ACCESORIOS	13,9%	2
INSTITUCIONAL	16,3%	3
PERFUMERÍA E HIGIENE	6,0%	4
TELEFONÍA	6,9%	5
CULTURA Y MEDIOS DE COM	5,0%	6
HOSTELERÍA	4,2%	7
BEBIDAS	4,1%	8
ALIMENTACIÓN	3,0%	9
VESTIMENTA	3,4%	10



NOTORIEDAD DE PATROCINIO

	%	RK
ADIDAS	8,6%	1
NIKE	7,6%	2
COCA COLA	4,8%	3
SANTANDER	3,4%	4
CAIXABANK	3,3%	5
HEINEKEN	2,0%	6
RED BULL	1,8%	7
DECATHLON	1,7%	8
EMIRATES	1,6%	9
ESTRELLA DE GALICIA	1,5%	10

