

Madrid, 22 de mayo de 2018

Estimado cliente:

Nos complace comunicarle las últimas mejoras introducidas tanto a nivel metodológico como de análisis de datos en el **Top of Mind**.

1º Desde la semana 17 de este año (2018) hemos incorporado a la muestra un **35% de teléfonos móviles**. En este momento la incorporación de teléfonos móviles en los estudios de mercado es inaplazable, ya que con los teléfonos fijos solamente alcanzamos una cobertura del 75%. Esta falta de cobertura pone en peligro la bondad y representatividad de los estudios, sobre todo porque los colectivos que prescinden del teléfono fijo son principalmente jóvenes, inmigrantes y hogares unipersonales.

2º También hemos incorporado a la base de datos información sobre acceso a las **plataformas de Video Bajo Demanda (VOD)**, información que ha ido adaptándose paulatinamente al desarrollo del propio mercado:

- a) Desde la 1ª semana de 2016 se recoge información de acceso VOD por declaración en espontaneo de los entrevistados.
- b) Desde la 4ª semana de 2018, preguntamos en sugerido si tienen acceso a Netflix, HBO, Amazon Prime Video o Filmin Tv.
- c) Desde la semana 5ª de 2018 se pregunta también por el acceso a Sky Tv.
- d) Y finalmente hemos incorporado desde la semana 13 de 2018 la pregunta en sugerido sobre Rakuten Tv.

3º Por último y como ya conocen, desde la semana 42 de 2015, se ha introducido el **Índice Socioeconómico** (clasificación de la población que intenta representar la estructura actual de ingresos de los hogares españoles establecida por AIMC y ANEIMO), aunque por ahora se mantiene el dato de estatus del hogar que se ha utilizado en los últimos años (basado en la profesión y los estudios del cabeza de familia).

Estas mejoras del estudio no os van a suponer un incremento en el precio del **Top of Mind**, que será asumido íntegramente por la empresa.

Esperamos que todas estas incorporaciones sean de interés para su organización.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.




CIF: A-78043965
Isabel Sofia Peleteiro Ramos