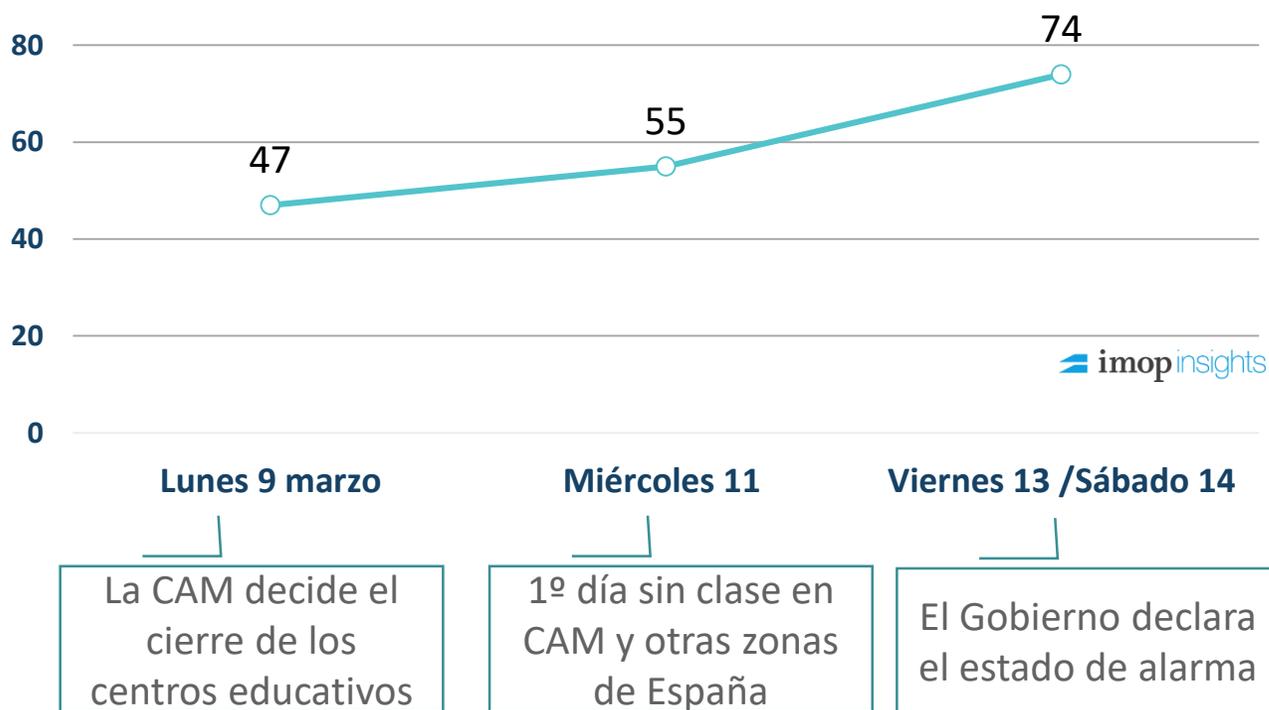


La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

Preocupación por el coronavirus

% Muy +bastante preocupado/a



Entre el lunes 9 de marzo, al sábado 14, a medida que se precipitaban los hechos, en la sociedad española se produjo un rápido cambio de la opinión pública sobre el coronavirus y su impacto.

Ficha técnica: 713 entrevistas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil. Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

VALORACIÓN DE LA PREPARACIÓN DE LA SANIDAD ESPAÑOLA FRENTE AL CORONAVIRUS

% mejor o igual que otros países de nuestro entorno



imop insights

La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

La población confía muy ampliamente en la capacidad de la sanidad española para hacer frente a la crisis.

A medida que se ha ido agravando la situación, la confianza de la ciudadanía en la sanidad pública se incrementa. Confianza y agradecimiento que se reflejó en el éxito de la iniciativa nacida en las redes sociales de un aplauso como homenaje a los sanitarios.

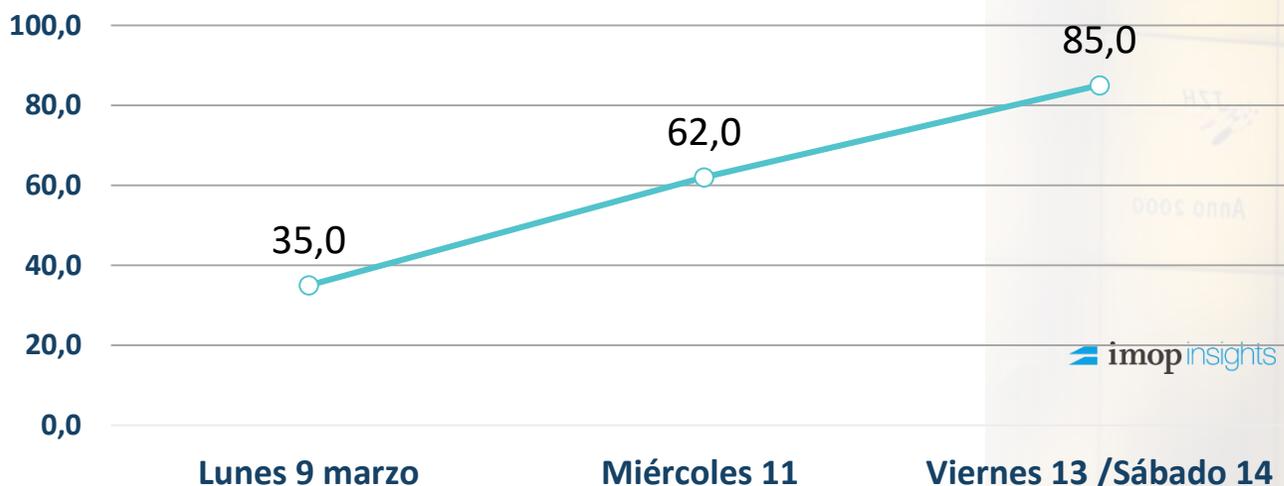
Ficha técnica: 713 entrevistas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil. Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

¿HAN TOMADO MEDIDAS EN SU EMPRESA O CENTRO DE ESTUDIOS?

% sí se han tomado medidas



La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

La mayoría de las empresas ha tomado medidas ante el coronavirus.

El 60% de los entrevistados que trabajan y el 79% de los que estudian contestó afirmativamente a la pregunta sobre si en su lugar de trabajo/estudio se han tomado medidas contra el coronavirus.

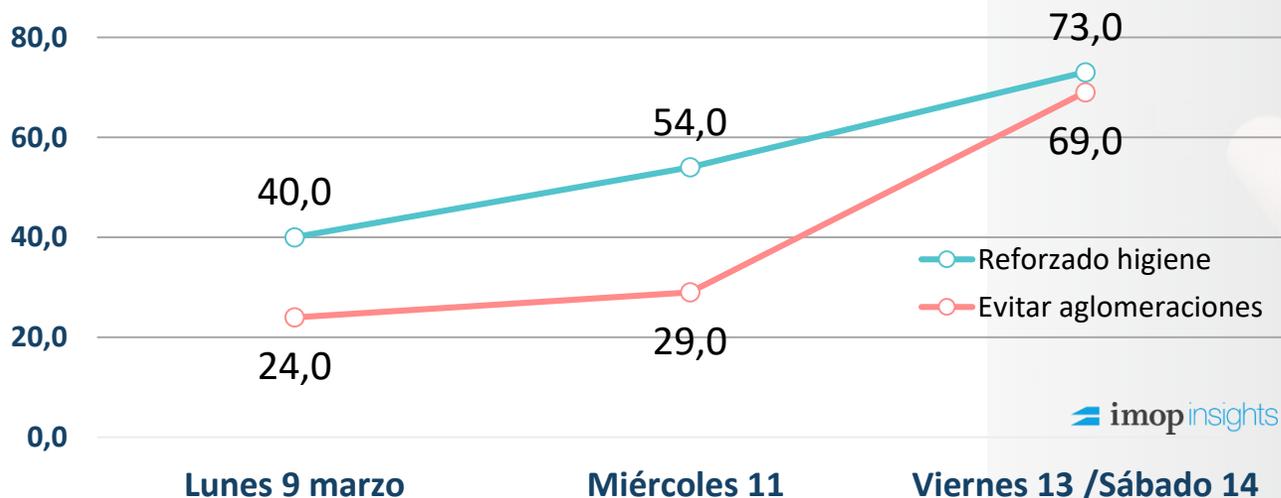
A medida que avanzaba la semana, en la mayoría de las empresas se tomaban medidas de prevención.

Ficha técnica: 713 entrevistas a individuos de 14 y más años.
Encuesta telefónica fijo y móvil.
Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

EN SU CASO PARTICULAR...
% sí se han tomado medidas



imop insights

La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

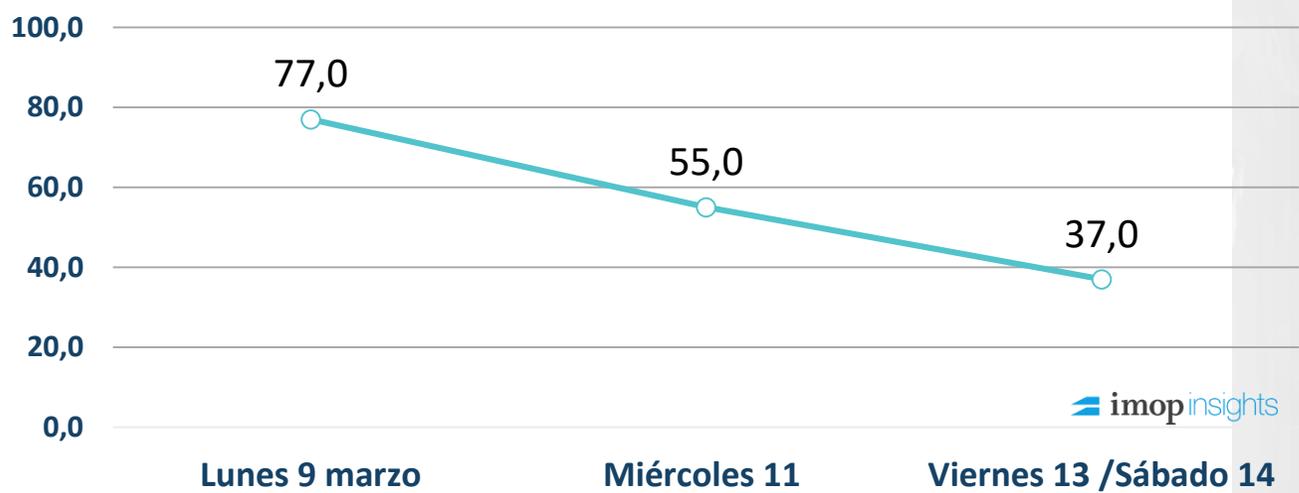
Hemos tomado conciencia de la importancia de las medidas particulares para contener Covid-19. Casi seis de cada diez entrevistados (58%) declararon que, desde que aparecieron casos de coronavirus en España, han reforzado las medidas de higiene, y el 44% evitaba antes del estado de alarma las aglomeraciones.

Ficha técnica: 713 entrevistas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil. Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

DE CARA A LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA...
% Seguirá haciendo lo que tenía previsto



imop insights

La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

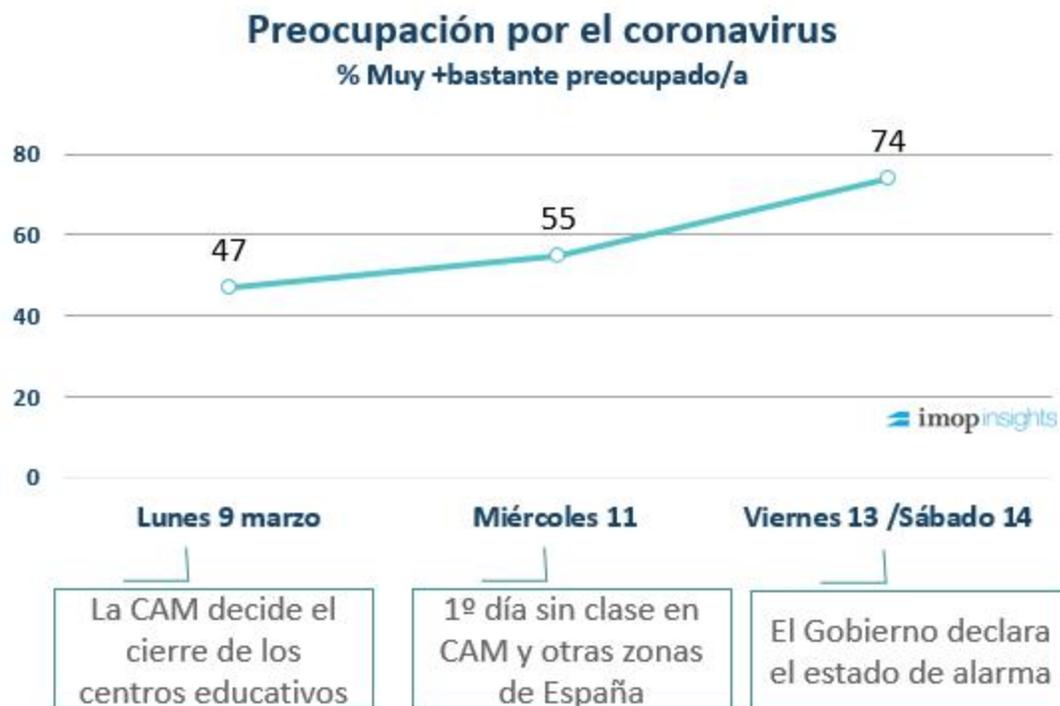
El Gobierno declara el estado de alarma

A medida que se agravaba la situación, los planes para Semana Santa se suspendían. El lunes, el 77% de quienes tenían pensado salir de viaje declara que mantenía sus planes, el sábado era ya únicamente el 37%

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil. Margen de error de muestreo: ± 3,67 puntos porcentuales para p=q=50% y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo



Entre el lunes 9 de marzo, al sábado 14, a medida que se precipitaban los hechos, en la sociedad española se produjo un rápido cambio de la opinión pública sobre el coronavirus y su impacto.

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años.
Encuesta telefónica fijo y móvil.
Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

VALORACIÓN DE LA PREPARACIÓN DE LA SANIDAD ESPAÑOLA FRENTE AL CORONAVIRUS

% mejor o igual que otros países de nuestro entorno



imop insights

La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

HOMENAJE A TODOS LOS

La población confía muy ampliamente en la capacidad de la sanidad española para hacer frente a la crisis.

Por favor pásalo

A medida que se ha ido agravando la situación, la confianza de la ciudadanía en la sanidad pública se incrementa. Confianza y agradecimiento que se reflejó en el éxito de la iniciativa nacida en las redes sociales de un aplauso como homenaje a los sanitarios.

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años.

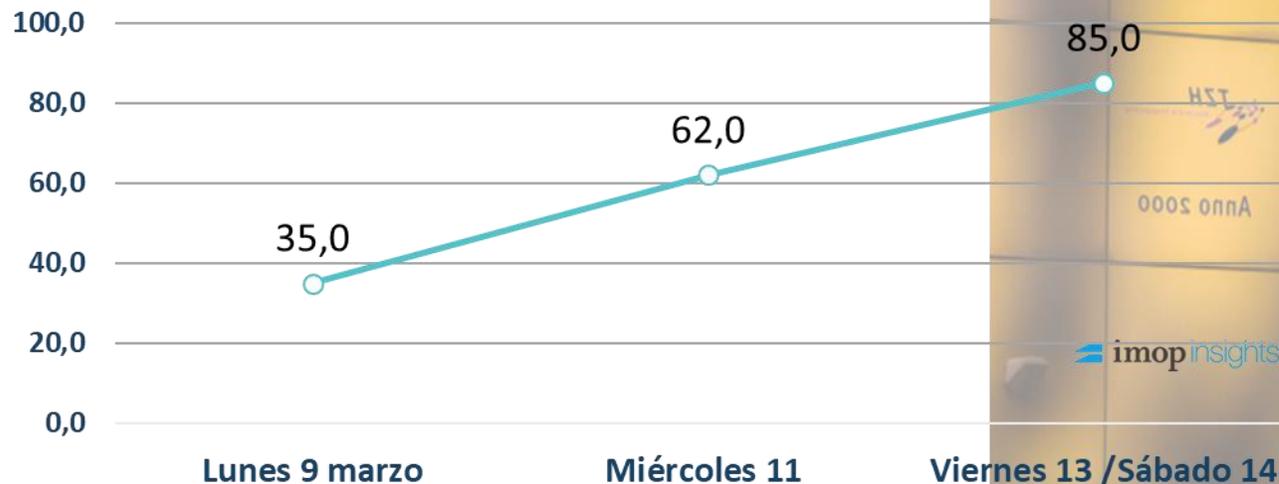
Encuesta telefónica fijo y móvil.

Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

¿HAN TOMADO MEDIDAS EN SU EMPRESA O CENTRO DE ESTUDIOS?
% sí se han tomado medidas



La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

La mayoría de las empresas ha tomado medidas ante el coronavirus.

El 60% de los entrevistados que trabajan y el 79% de los que estudian contestó afirmativamente a la pregunta sobre si en su lugar de trabajo/estudio se han tomado medidas contra el coronavirus.

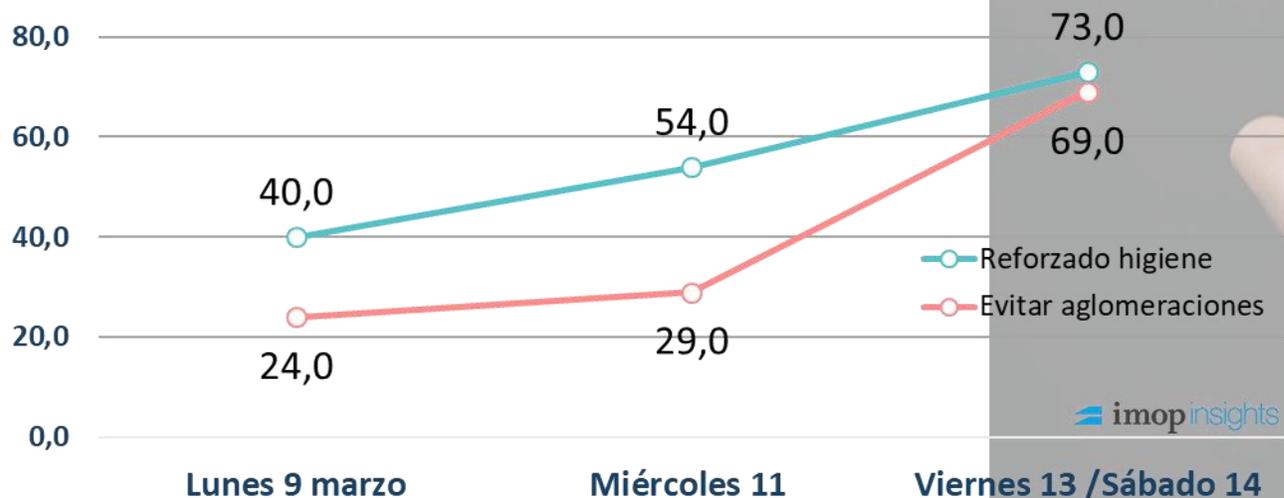
A medida que avanzaba la semana, en la mayoría de las empresas se tomaban medidas de prevención.

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años.
Encuesta telefónica fijo y móvil.
Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

EN SU CASO PARTICULAR...
% sí se han tomado medidas



La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

Hemos tomado conciencia de la importancia de las medidas particulares para contener Covid-19. Casi seis de cada diez entrevistados (58%) declararon que, desde que aparecieron casos de coronavirus en España, han reforzado las medidas de higiene, y el 44% evitaba antes del estado de alarma las aglomeraciones.

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil. Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%



La semana que nos ha cambiado nuestras vidas

Encuesta sobre el coronavirus patrocinada por FUNCAS y realizada por IMOP Insights entre el 9 y el 14 de marzo

DE CARA A LAS VACACIONES DE SEMANA SANTA...
% Seguirá haciendo lo que tenía previsto



La CAM decide el cierre de los centros educativos

1º día sin clase en CAM y otras zonas de España

El Gobierno declara el estado de alarma

A medida que se agravaba la situación, los planes para Semana Santa se suspendían.

El lunes, el 77% de quienes tenían pensado salir de viaje declara que mantenía sus planes, el sábado era ya únicamente el 37%

Ficha técnica: 713 encuestas a individuos de 14 y más años. Encuesta telefónica fijo y móvil.

Margen de error de muestreo: $\pm 3,67$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y un nivel de significatividad del 95%

